

Warszawa, dnia 5 października 2018 r.



Wykonawcy

/wszyscy/

Dotyczy: *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Realizacja kampanii promocyjnej w Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie”, znak sprawy 31/2018*

WYJAŚNIENIA

TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający, Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017, poz. 1579 z późn. zm.), dalej „ustawa pzp”, informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego wpłynęły następujące pytania:

Część nr 1 - Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.

Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”

Pytanie nr 1:

W uzupełnieniu opublikowanego przez Państwa zamówienia publicznego związanego z realizacją kampanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, znak sprawy: 31/2018, uprzejmie proszę o dodatkowe wyjaśnienia dotyczące materiałów emisyjnych.

W SIWZ'ie ww. zamówienia piszecie Państwo między innymi że kreację /w tym: materiały graficzne, animacje, scenariusz spotu radiowego/ dostarcza Zamawiający. Czy można przez to rozumieć że dostarczacie Państwo komplet gotowych materiałów emisyjnych z wyłączeniem spotu radiowego, do którego dostarczacie Państwo jedynie scenariusz?



UL. AGRYKOLA 1, 00-460 · WARSZAWA
BIURO +48 22 50 60 024
WWW.LAZIENKI-KROLEWSKIE.PL

Czy prawidłowy jest tok rozumowania, że dostarczacie Państwo komplet materiałów emisyjnych, przygotowanych już pod względem technicznym do emisji w poszczególnych mediach, odpowiednio sformatowanych, w tym: reklamy typu full back do autobusów, ogłoszenia prasowe, materiały na nośniki Citylight Premium i Citylight, na ekrany LCD w tramwajach i w metrze, na ekrany wielkoformatowe w przejściu podziemnym w metrze oraz na ekrany LCD w PKP Intercity?

Opowiedz nr 1:

Tak, Zamawiający przygotowuje wszystkie materiały.

Pytanie nr 2:

W specyfikacji części 1 punkt 1 napisali państwo o kampanii:

„Citylight Premium Przystanki Warszawa – 60 sztuk (emisja w rotacji przez 10 tygodni – różne lokalizacje od 44. do 52. tygodnia 2018 r.)”.

Prosimy o wyjaśnienie czy kampania ma ruszyć w 44 tygodniu od poniedziałku? Ten poniedziałek to 29.10 a zgodnie z zasadami sprzedaży reklamy typu citylight kampania może ruszyć od 1-go lub 16-go każdego miesiąca. Zgodnie z tymi zasadami kampania może ruszyć w 44 tygodniu od 1 listopada (czwartek) i zakończyć się 15 grudnia czyli w 51 tygodniu, daje to pełne 6 tygodni emisji. Zakupu tego typu nośników dokonuje się na okres miesięczny lub dwutygodniowy, przy czym start kampanii tak jak wyżej pisaliśmy może nastąpić jedynie 1-go lub 16-go dnia każdego miesiąca.

Jednocześnie chcemy zwrócić uwagę, że od 44 do 52 nie ma 10 tygodni tylko 9.

Prosimy o wyjaśnienia tych zapisów i ewentualną ich zmianę tak aby kampanię można było zrealizować zgodnie z zasadami panującymi na rynku.

tak same wyjaśnienia dotyczą zapisów:

- część 2 punkt „1) Citylight Warszawa – 28 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 14 + 14 sztuk, od 44. do 48. tygodnia)” tutaj dodatkowo prosimy o wyjaśnienie co jaki okres ma nastąpić rotacja nośników?

- część 2 punkt „2) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia); „ prosimy też o wyjaśnienie co ile ma nastąpić rotacja i co oznacza zapis 10+10 sztuk?

- część 2 punkt „9) Citylight Przystanki Kraków – 20 szt. (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia). „ prośba o wyjaśnienia jak wyżej.

Zwracamy uwagę, że przy kampaniach na nośnikach typu citylight zamiast operować numerami tygodnia powinno się podawać terminy np. typu od 1.11 do 15.11 lub 1.11 do 30.11.

Opowiedz nr 2:

Zamawiający doprecyzowuje wyżej wymienione wymagania w poniższy sposób:

Nośniki w Części nr 1 Zamówienia:

- 1) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 60 sztuk (emisja w rotacji przez 10 tygodni – różne lokalizacje od 44. do 52. tygodnia 2018 r.); Termin ekspozycji 02.11 - 31.12.2018 r.;**
- 2) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (44-48 tygodnia 2018 r.) Termin emisji 01.11 - 30.11.2018 r.;**

- 3) Ekrany LCD Wagony Metra, I i II linia – 48-50 tydzień 2018 r., 1926 sztuk; Termin emisji 01.12 - 15.12.2018 r.

Nośniki w Części nr 2 Zamówienia:

- 1) Citylight Warszawa – 28 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 14 + 14 sztuk, od 44. do 48. tygodnia); Termin ekspozycji 02.11 - 30.11.2018 r.;
- 2) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia); Termin ekspozycji 02.11 - 30.11.2018 r.;
- 3) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (od 44. do 48. tygodnia 2018 r.) Termin emisji 01.11 - 30.11.2018 r.;
- 4) Ekrany LCD Wagony Metra – od 46. do 48. tygodnia 2018 r., 1926 sztuk; Termin emisji 16.11 - 30.11.2018 r.;
- 5) Ekrany LCD PKP Intercity – pociągi Flirt 3 – 240 sztuk przez 3 tygodnie (od 44. do 46. tygodnia 2018 r.); trasy: Szczecin, Poznań, Bydgoszcz, Trójmiasto, Toruń, Warszawa, Olsztyn, Kraków, Kielce, Łódź, Częstochowa, Katowice, Katowice; Termin emisji 01.11 - 15.11.2018 r.;
- 6) Citylight Przystanki Kraków – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia). Termin ekspozycji 02.11 - 30.11.2018 r.

Pytanie nr 3:

W części 2 kampania radiowa jest opisana jak poniżej:

„Produkcja i emisja spotu radiowego 15” w stacji radiowej o zasięgu min. miasta stołecznego Warszawy – ilość i czas emisji do zarekomendowania”

Prosimy o podanie minimalnych wymagań dotyczących czasu emisji oraz ilości emisji.

Oba te parametry mocno wpływają na cenę oferty, a jednocześnie nie są premiowane ani dłuższy czas emisji ani większą ilość emisji. W takiej sytuacji mając na uwadze że jedynie ocenianym parametrem jest zasięg proponowanej stacji radiowej, oferent może zaproponować dwa spoty o długości 15” emitowane dzień po dniu.

Taka oferta będzie zgodna z państwa wymaganiami, a jednocześnie będzie bardzo tania w realizacji. Natomiast bardzo mało skuteczna w dotarciu do grupy docelowej. Oczywiście podany przez nas przykład jest dość radykalny, ale zgodny z wymaganiami.

Proszę też pamiętać, że zgodnie z zapisami prawa zamówień publicznych oferty powinny być porównywalne, a przy takich zapisach nie da się zupełnie porównać ofert.

Opowiedz nr 3:

Minimalny czas emisji 2 tygodnie, ilość spotów 650.



UL. AGRYKOLA 1, 00-460 · WARSZAWA
BIURO +48 22 50 60 024
WWW.LAZIENKI-KROLEWSKIE.PL



UL. AGRYKOLA 1, 00-460 · WARSZAWA
BIURO +48 22 50 60 024
WWW.LAZIENKI-KROLEWSKIE.PL

Pytanie nr 4:

Ile ma trwać kampanii na ekranach LCD w warszawskim metrze, 2 czy 3 tygodnie?

Opowiedz nr 4:

Zamawiający potwierdza, iż kampania na ekranach LCD w Warszawskim metrze ma trwać od 16.11.2018 r. do 30.11.2018 r.

Pytanie nr 5:

Ile ma trwać kampania w tramwajach warszawskich, 4 czy 5 tygodni? Proszę o podanie długości spotu.

Opowiedz nr 5:

Zamawiający potwierdza, iż kampania w tramwajach warszawskich ma trwać w terminie 01.11 - 30.11.2018 r., natomiast długość spotu ma wynosić 15”.

Pytanie nr 6:

Jaka będzie długość spotu do emisji w pociągach PKP intercity?

Opowiedz nr 6:

Zamawiający informuje, iż długość spotu do emisji w pociągach PKP intercity wynosi 15”.

Pytanie nr 7:

Poproszę o doprecyzowanie terminów zawartych w: SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na Realizacja kampanii promocyjnej wydarzeń organizowanych przez Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie Znak sprawy: 31/2018, Załącznik nr 1 do SIWZ OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, Część nr 1 - Usługa promocji wystawy czasowej pt. „Blask orderów w 100-lecie odzyskania niepodległości” organizowanej na terenie Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie w okresie od 9 listopada 2018 r. – do 3 lutego 2019 r.

Nośniki:

- 1) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 60 sztuk (emisja w rotacji przez 10 tygodni – różne lokalizacje od 44. do 52. tygodnia 2018 r.);
- 2) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (44-48 tygodnia 2018 r.)
- 3) Ekrany LCD Wagony Metra, I i II linia – 48-50 tydzień 2018 r., 1926 sztuk;

Część nr 2 - Usługa promocji wydarzenia kulturalnego „Darmowy Listopad w 4 Rezydencjach Królewskich” w ramach programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Kultura dostępna”.

Nośniki:

- 1) Citylight Warszawa – 28 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 14 + 14 sztuk, od 44. do 48. tygodnia);



UL. AGRYKOLA 1, 00-460 · WARSZAWA
BIURO +48 22 50 60 024
WWW.LAZIENKI-KROLEWSKIE.PL

- 2) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia);
- 3) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (od 44. do 48. tygodnia 2018)
- 4) Ekrany LCD Wagony Metra – od 46. do 48. tygodnia 2018 r., 1926 szt.
- 5) Citylight Przystanki Kraków – 20 szt. (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia).

Opowiedz nr 7:

Zamawiający doprecyzowuje wyżej wymienione wymagania w poniższy sposób:

Nośniki w Części nr 1 Zamówienia:

- 1) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 60 sztuk (emisja w rotacji przez 10 tygodni – różne lokalizacje od 44. do 52. tygodnia 2018 r.); Termin ekspozycji 02.11 - 31.12.2018 r.;
- 2) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (44-48 tygodnia 2018 r.) Termin emisji 01.11 - 30.11.2018 r.;
- 3) Ekrany LCD Wagony Metra, I i II linia – 48-50 tydzień 2018 r., 1926 sztuk; Termin emisji 01.12 - 15.12.2018 r.

Nośniki w Części nr 2 Zamówienia:

- 1) Citylight Warszawa – 28 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 14 + 14 sztuk, od 44. do 48. tygodnia); Termin ekspozycji 02.11 - 30.11.2018 r.;
- 2) Citylight Premium Przystanki Warszawa – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia); Termin ekspozycji 02.11 - 30.11.2018 r.;
- 3) Ekrany LCD Tramwaje Warszawa – 768 sztuk (od 44. do 48. tygodnia 2018) Termin emisji 01.11 - 30.11.2018 r.;
- 4) Ekrany LCD Wagony Metra – od 46. do 48. tygodnia 2018 r., 1926 sztuk; Termin emisji 16.11 - 30.11.2018 r.;
- 5) Ekrany LCD PKP Intercity – pociągi Flirt 3 – 240 sztuk przez 3 tygodnie (od 44. do 46 tygodnia 2018 r.); trasy: Szczecin, Poznań, Bydgoszcz, Trójmiasto, Toruń, Warszawa, Olsztyn, Kraków, Kielce, Łódź, Częstochowa, Katowice, Katowice; Termin emisji 01.11 - 15.11.2018 r.;
- 6) Citylight Przystanki Kraków – 20 sztuk (emisja przez 5 tygodni, rotacja lokalizacji w podziale 10 + 10 sztuk, od 44. do 48. tygodnia); Termin ekspozycji 02.11 - 30.11.2018 r.

W pozostałym zakresie treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nie ulega zmianie.